Распределение ролей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Член команды** | **Роль** | **Описание** |
| Белоус Никита | Турист | Дезориентированный человек, только попавший в город. |
| Шевченко Роман | Коренной житель | Не знает всего спектра услуг предоставляемых неподалеку, их цену или качество. |
| Зелинский Александр | Владелец стартапа | Необходимо средство дешевое и действенное средство маркетинга. |
| Никольский Илья | Менеджер | Ему сложно следить за информацией о его нанимателе в разных источниках. |
| Коваленко Илья | Владелец бизнеса | Ищет средство поднятия конкурентоспособности своих услуг на рынке. |
| Горбань Богдан | Организатор мероприятий | Нужно средство оповещения потенциальных участников какого-либо мероприятия. |

Сценарный просмотр

Сцена – Турист

|  |  |
| --- | --- |
| **Часть рабочего процесса** | **Действия** |
| Начало | Прокладывает маршрут на день, ищет потенциальные места интереса, особенные виды активности, доступные в городе. |
| Основной процесс | Развлекается, получает удовольствие, наслаждается уверенностью в выборе посещаемых мест. |
| Обед | Выбирает место для обеда по принципу цена-качество, опираясь на просмотренные отзывы и потребительскую информацию о заведении. |
| Конец | Участвует в ночной жизни города, наслаждается вечерними возможностями времяпрепровождения. |

Сцена – Коренной житель

|  |  |
| --- | --- |
| **Часть рабочего процесса** | **Действия** |
| Начало | Не задумывается о качестве продуктов, которые употребляет его семья. Может узнать, есть ли у него возможность зайти перед работой и получить нужную ему сладкую-сладкую услугу. |
| Основной процесс | Знание качества услуг помогает ему в как в личной, так и в профессиональной жизни: он делится полученной информацией с коллегами. |
| Обед | Может проверить качество еды и мнение других пользователей о столовой неподалеку. |
| Конец | Выбирает самый лучший ресторан, чтобы выйти с партнером на свидание. |

Сцена – Владелец стартапа

|  |  |
| --- | --- |
| **Часть рабочего процесса** | **Действия** |
| Начало | Создаёт и отсылает несколько оповещений потребителям. |
| Основной процесс | Занимается бухгалтерией и менеджментом своего бизнеса, зная, что система поможет ему выделиться на фоне уже утвердившихся на рынке поставщиков. |
| Обед | Оповещает пользователей о новых акциях. |
| Конец | Засыпает на бумагах со спокойной головой, наблюдая прогресс в состоянии своего бизнеса, связанный с его подключением к системе. |

Сцена – Менеджер

|  |  |
| --- | --- |
| **Часть рабочего процесса** | **Действия** |
| Начало | Получает обещанные ему вчера премиальные за отличную организацию представления поставщика в разных социальных сетях и отличные отзывы о работе его команды в системе. |
| Основной процесс | Лишь изредка отвлекается на проверку отзывов. |
| Обед | Пользуясь уже проверенной им системой, он выбирает место обеда. |
| Конец | Управляющий за отменную работу обещает выдать ему завтра премиальные. |

Сцена – Владелец бизнеса

|  |  |
| --- | --- |
| **Часть рабочего процесса** | **Действия** |
| Начало | Запрашивает ежедневные отчеты, сверяет их данные с данными на странице поставщика в системе. |
| Основной процесс | Умиляется увиденным отчетам с приростом доходов и оценок качества услуг. |
| Обед | Уходит с работы раньше, перед этим поручив управляющему дать премию менеджеру филиала с лучшими показателями. |
| Конец | Становится потребителем в системе, написав гневный отзыв о пятизвездочном ресторане, где ему подали остывшее блюдо. |

Сцена – Организатор мероприятий

|  |  |
| --- | --- |
| **Часть рабочего процесса** | **Действия** |
| Начало | Получает задание от начальства на организацию определенного мероприятия в определенном месте. |
| Основной процесс | Занимается организацией мероприятия, получив от менеджера заведения, где оно проводится доступ к странице заведения в системе. |
| Обед | Идет в заведение, для которого организовывает случай, дабы провести инструктаж с персоналом. |
| Конец | Забирает гонорар и после размышляет над легкостью ведения дел, которая пришла после подключения к системе. |

CRC – карточки

|  |  |
| --- | --- |
| **Объект** | Турист |
| **Поведение** | Пытается получить как можно более опыт, в кротчайшие сроки, опираясь на бюджет поездки. Приехал на ограниченный срок. |
| **Взаимодействия** | Менеджер, Коренной житель |

|  |  |
| --- | --- |
| **Объект** | Коренной житель |
| **Поведение** | Пытается проводить как можно больше времени с семьей или, развивая себя, не хочет тратить время и деньги на некачественные услуги и на самостоятельную проверку качества. |
| **Взаимодействия** | Менеджер, Турист |

|  |  |
| --- | --- |
| **Объект** | Владелец стартапа |
| **Поведение** | Ищет возможности быть для своего бизнеса замеченным и оценённым потребителями при минимальных вложениях средств. |
| **Взаимодействия** | Менеджер, Владелец бизнеса, Организатор мероприятий |

|  |  |
| --- | --- |
| **Объект** | Менеджер |
| **Поведение** | Организовывает работу команды у поставщика услуг, следит за имиджем филиала. |
| **Взаимодействия** | Организатор мероприятий, Владелец стартапа, Владелец бизнеса |

|  |  |
| --- | --- |
| **Объект** | Владелец бизнеса |
| **Поведение** | Находится в постоянном поиске мало затратного механизма оповещения потребителей или потенциальных покупателей о специальных предложениях, акциях. |
| **Взаимодействия** | Организатор мероприятий, Владелец стартапа, Менеджер |

|  |  |
| --- | --- |
| **Объект** | Организатор мероприятий |
| **Поведение** | Организовывает мероприятия сотрудничая с заведениями. |
| **Взаимодействия** | Владелец стартапа, Менеджер |